

Digitale magazine 'De Vrouwenopvang. Een krachtig verhaal'



8 maart - Internationale Vrouwendag - was de lancering van het digitale magazine 'De Vrouwenopvang. Een krachtig verhaal.' Het magazine geeft een kijk in de wereld van de Vrouwenopvang met als doel huiselijk geweld zichtbaarder te maken en het taboe dat er op heerst te helpen doorbreken. Dit digitale magazine maakt onderdeel uit van de campagne 'Maak van huiselijk geweld geen geheim. Durf te delen.'

Bron: Kadera.nl